



**Kampus
Merdeka**
INDONESIA JAYA



**Career
Center and
Entrepreneurship**
Universitas Islam Madura



**UNIVERSITAS
ISLAM MADURA**
Kampus Lima Menara Ilmu

LAPORAN

*Survei Kepuasan Pengguna Lulusan
Universitas Islam Madura
Lulusan Tahun 2021*

CAREER CENTER AND ENTREPRENEURSHIP
UNIVERSITAS ISLAM MADURA



LAPORAN
SURVEI KEPUASAN PENGGUNA LULUSAN
UNIVERSITAS ISLAM MADURA
TAHUN 2022
LULUSAN TAHUN 2021



UNIT CAREER CENTER AND ENTRIPRENEURSHIP
UNIVERSITAS ISLAM MADURA
TAHUN 2022

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas limpahan nikmat-Nya sehingga Laporan Survei Kepuasan Pengguna Lulusan Universitas Islam Madura 2022 dapat terselesaikan dengan baik. Pada kesempatan ini perkenankan kami menyampaikan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung terlaksananya kegiatan ini.

Semoga apa yang telah lakukan menjadi amal ibadah yang bermanfaat untuk peningkatan kualitas pendidikan sehingga menghasilkan lulusan yang unggul, kompeten, berkarakter, dan dapat bersaing secara internasional. Kami menyadari bahwa masih terdapat kekurangan pada laporan ini, oleh karena itu kami memohon segala kritik dan saran dari semua pihak agar ke depannya bisa lebih baik lagi. Semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi para pembaca, khususnya bagi Universitas Islam Madura dan bagi bangsa ini pada umumnya.

Pamekasan, 28 Desember 2022

Penyusun

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vi
BAB 1 INFORMASI UMUM	1
A. Visi Misi.....	1
B. Tujuan Survei Kepuasan Pengguna Lulusan	2
C. Manfaat Survei Kepuasan Pengguna Lulusan	2
D. Manajemen Pelaksana Survei Kepuasan Pengguna Lulusan.....	2
BAB 2 METODOLOGI PENELITIAN	4
2.1. Pengumpulan Data.....	4
2.2. Konsep dan Pengembangan Instrumen	5
BAB 3 KARAKTERISTIK RESPONDEN.....	9
BAB 4 HASIL SURVEI KEPUASAN PENGGUNA LULUSAN UNIVERSITAS ISLAM MADURA.....	13
4.1 Etika	13
4.2 Kedisiplinan	14
4.3 Etos Kerja.....	14
4.4 Motivasi Kerja.....	15
4.5 Kejujuran.....	15
4.6 Loyalitas	15
4.7 Keahlian dibidang Pekerjaan.....	16
4.8 Inovasi	16

4.9 Keluasan Wawasan	17
4.10 Kerjasama Tim	17
4.11 Bekerja secara Individu	18
4.12 Tanggap dalam Bekerja.....	18
4.13 Penyelesaian Pekerjaan	19
4.14 Komunikasi	19
4.15 Kecerdasan	20
4.16 Inisiatif	20
4.17 Kepercayaan Diri.....	20
4.18 Kepemimpinan	21
4.19 Motivasi.....	21
4.20 Tanggung Jawab.....	22
4.21 KeKritisan Alumni	22
4.22 Regilius.....	23
4.23 Keterampilan	23
4.24 Kemampuan Beradaptasi.....	23
4.25 Manajemen Waktu	24
4.26 Pengguna Teknologi.....	24
BAB 5 EVALUASI KEGIATAN.....	26
BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN	27
6.1 Kesimpulan.....	27
6.2 Saran.....	27

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Data Diri Perusahaan	5
Tabel 2. 2 Tingkat Kepuasan Pengguna Lulusan Pendapat Tentang Kompetensi Lulusan Integritas Universitas Islam Madura 2022	6
Tabel 2. 3 Profesionalitas	6
Tabel 2. 4 Keperibadian	6
Tabel 2. 5 Pengembangan Diri.....	7
Tabel 3. 1 Data Perusahaan dalam Pelaksanaan Survei Kepuasan Pengguna Lulusan.....	9

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Manajemen Pelaksana Survei Kepuasan Pengguna Lulusan.....	3
Gambar 2. 1 Konsep Penelitian Survei Kepuasan Pengguna Lulusan	4
Gambar 2. 2 Tampilan Kuesioner Kepuasan pengguna Lulusan tahun 2022	5
Gambar 3. 1 Kategori Usaha Pengguna Lulusan	11
Gambar 3. 2 Tingkatan Usaha Pengguna Lulusan	12
Gambar 4. 1 Penilaian Pengguna Lulusan terhadap Aspek Etika.....	13
Gambar 4. 2 Penilaian Pengguna Lulusan terhadap Aspek Kedisiplinan.....	14
Gambar 4. 3 Penilaian Pengguna Lulusan terhadap Aspek Etos Kerja	14
Gambar 4. 4 Penilaian Pengguna Lulusan terhadap Aspek Motivasi Kerja	15
Gambar 4. 5 Penilaian Pengguna Lulusan terhadap Aspek Kejujuran	15
Gambar 4. 6 Penilaian Pengguna Lulusan terhadap Aspek Loyalitas	16
Gambar 4. 7 Penilaian Pengguna Lulusan terhadap Aspek Keahlian dibidang Pekerjaan	16
Gambar 4. 8 Penilaian Pengguna Lulusan terhadap Aspek Inovasi.....	17
Gambar 4. 9 Penilaian Pengguna Lulusan terhadap Aspek Keluasan Wawasan	17
Gambar 4. 10 Penilaian Pengguna Lulusan terhadap Aspek Kerjasama Tim.....	18
Gambar 4. 11 Penilaian Pengguna Lulusan terhadap Aspek Bekerja secara Individu	18
Gambar 4. 12 Penilaian Pengguna Lulusan terhadap Aspek Tanggap dalam Bekerja	18
Gambar 4. 13 Penilaian Pengguna Lulusan terhadap Aspek Penyelesaian Pekerjaan.....	19
Gambar 4. 14 Penilaian Pengguna Lulusan terhadap Aspek Komunikasi.....	19
Gambar 4. 15 Penilaian Pengguna Lulusan terhadap Aspek Kecerdasan.....	20
Gambar 4. 16 Penilaian Pengguna Lulusan terhadap Aspek Inisiatif.....	20
Gambar 4. 17 Penilaian Pengguna Lulusan terhadap Aspek Kepercayaan Diri	21
Gambar 4. 18 Penilaian Pengguna Lulusan terhadap Aspek Kepemimpinan.....	21
Gambar 4. 19 Penilaian Pengguna Lulusan terhadap Aspek Motivasi	22
Gambar 4. 20 Penilaian Pengguna Lulusan terhadap Aspek Tanggung Jawab	22
Gambar 4. 21 Penilaian Pengguna Lulusan terhadap Aspek KeKritisn Alumni.....	23
Gambar 4. 22 Penilaian Pengguna Lulusan terhadap Aspek Regilius	23
Gambar 4. 23 Penilaian Pengguna Lulusan terhadap Aspek Keterampilan.....	23

Gambar 4. 24 Penilaian Pengguna Lulusan terhadap Aspek Kemampuan Beradaptasi	24
Gambar 4. 25 Penilaian Pengguna Lulusan terhadap Aspek Manajemen Waktu	24
Gambar 4. 26 Penilaian Pengguna Lulusan terhadap Aspek Kemampuan Pengguna Teknologi .	25

BAB 1 INFORMASI UMUM

A. Visi Misi

Visi Universitas Islam Madura adalah “Menjadi Perguruan Tinggi unggul dan berdaya saing di tingkat Asia tahun 2045 yang berkarakter Islam Ahlus Sunnah Wal-Jamaah”. Serta Misi Universitas Islam Madura Adalah:

1. Menyelenggarakan pendidikan akademik, pendidikan vokasi, pendidikan profesi dan pendidikan spesialis serta mengembangkan program-program studi yang bermutu dan menjadi rujukan masyarakat Asia dengan tata kelola pendidikan yang amanah, baik dan terbuka(open and good governance university).
2. Melaksanakan penelitian dan pengabdian masyarakat yang unggul dan bereputasi Asia.
3. Meningkatkan kualitas tenaga pendidik dan tenaga kependidikan yang kompeten sesuai dengan kebutuhan dan pengembangan kelembagaan.
4. Mencetak lulusan yang memiliki kemantapan aqidah, keagungan akhlak, professional dan kemampuan teknopreneur berkarakter Islam Ahlus Sunnah Wal-Jamaah.
5. Melakukan pengembangan dan penyebaran ilmu pengetahuan, teknologi, seni, dan budaya serta meningkatkan taraf kehidupan masyarakat Asia.

Jumlah lulusan perguruan tinggi di Indonesia setiap tahunnya, mulai dari lulusan diploma, sarjana, magister dan doktor, sangat banyak. Namun, selama ini di Indonesia tidak banyak perguruan tinggi yang mendapatkan umpan balik dari pengguna lulusan (Perusahaan) terkait kinerja alumni di sebuah organisasi/perusahaan. Kondisi ini mengakibatkan hampir tidak ada umpan balik dari pengguna lulusan untuk perbaikan kualitas pendidikan bagi perguruan tinggi. Umpan balik yang diberikan oleh pengguna lulusan terkait kompetensi yang dimiliki, pada umumnya dapat bermanfaat dalam membantu perguruan tinggi untuk perbaikan sistem dan pengelolaan Pendidikan.

Adanya penilaian kinerja perguruan tinggi dan program studi oleh Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi (BAN PT) dan Lembaga Akreditasi Mandiri Pendidikan Tinggi (LAM-PT) merupakan dasar pijakan pengembangan program kegiatan akademik. Salah satu butir dalam isian borang akreditasi ialah mengenai evaluasi kinerja lulusan oleh pihak pengguna lulusan. Pertanyaan yang dimunculkan adalah bagaimana tanggapan pihak pengguna terhadap lulusan dilihat dari kemampuan aspek : (1) integritas (etika dan moral), (2) keahlian berdasarkan bidang ilmu (profesionalisme), (3) bahasa inggris, (4) penggunaan teknologi informasi, (5) komunikasi, (6) kerja sama tim, dan (7) pengembangan diri. Pertanyaan tersebut

mengindikasikan bahwa pengetahuan dan keterampilan yang diperoleh lulusan di Perguruan Tinggi dapat bermanfaat bagi pihak penggunaan melalui karya nyata lulusan yang bersangkutan. Dalam latar belakang tersebut maka Universitas Islam Madura melaksanakan Program Survei Kepuasan Pengguna Lulusan.

B. Tujuan Survei Kepuasan Pengguna Lulusan

Survei kepuasan pengguna lulusan bertujuan sebagai berikut:

1. Mengetahui penilaian stakeholder dalam hal ini perusahaan terkait pemerolehan kompetensi lulusan;
2. Sebagai bahan evaluasi diri untuk Universitas Islam Madura dalam rangka memperbaiki tingkat kompetensi lulusannya;
3. Proses pendidikan berupa evaluasi proses pembelajaran dan kontribusi pendidikan tinggi terhadap pemerolehan kompetensi.

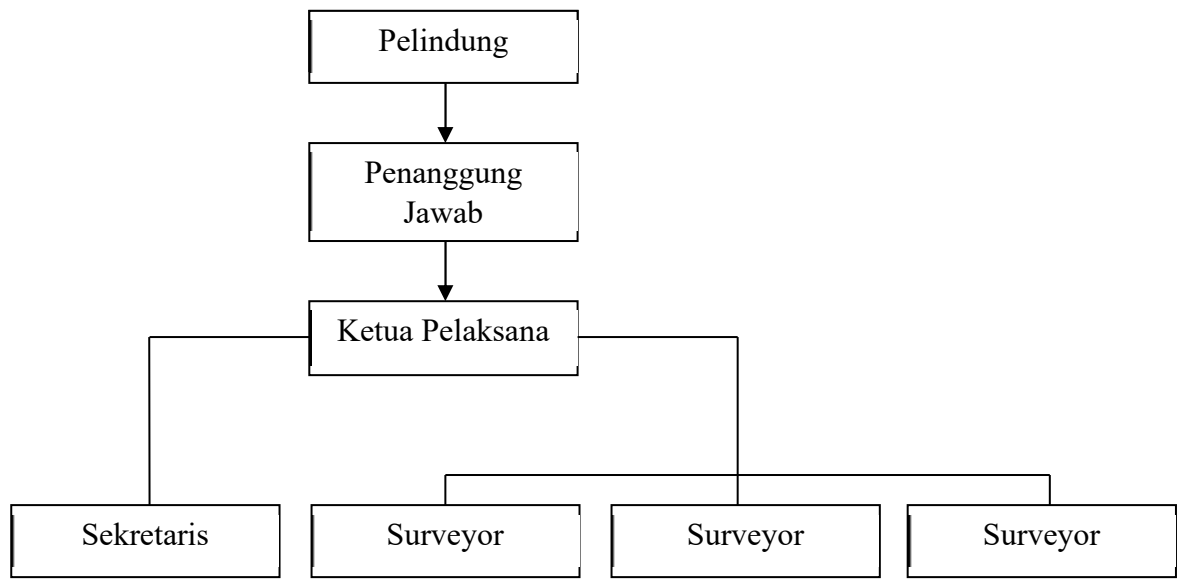
C. Manfaat Survei Kepuasan Pengguna Lulusan

Dengan dilaksanakannya kegiatan Survei Kepuasan Pengguna Lulusan di Universitas Islam Madura secara baik melalui standar baku yang telah ditetapkan, diharapkan dapat memberikan manfaat bagi perbaikan sistem pendidikan di Universitas Universitas Islam Madura diantaranya:

1. Universitas Islam Madura memiliki database mengenai profil pengguna lulusan berdasarkan tahun kelulusannya;
2. Sebagai dasar untuk melakukan perbaikan dalam proses pembelajaran dan kontribusi pendidikan tinggi terhadap pemerolehan kompetensi;
3. Sebagai alat untuk memberikan kontribusi dalam proses akreditasi baik Program Studi maupun Institusi;
4. Sebagai dasar untuk pengembangan institusi selanjutnya dalam konteks akreditasi.

D. Manajemen Pelaksana Survei Kepuasan Pengguna Lulusan

Manajemen pelaksana Survei kepuasan pengguna lulusan di Universitas Islam Madura akan menjelaskan mengenai unit yang memonitor dan mengevaluasi kegiatan Survei kepuasan pengguna. Berikut bagan dalam manajemen pelaksana Survei kepuasan pengguna Universitas Islam Madura pada tahun 2022.



Gambar 1. 1 Manajemen Pelaksana Survei Kepuasan Pengguna Lulusan

BAB 2 METODOLOGI PENELITIAN

Metodologi penelitian dalam survei kepuasan pengguna lulusan bertujuan untuk memberikan penjelasan mengenai alur tahapan pelaksanaan kegiatan survei kepuasan pengguna lulusan di Universitas Islam Madura yang dimulai dari pengumpulan data, konsep dan pengembangan instrumen, penggalan data responden, pengolahan dan analisi. Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif kuantitatif dengan pendekatan cross sectional, yang tujuannya mengumpulkan data pada suatu waktu tertentu untuk memberikan gambaran obyek yang diteliti. Penelitian dilakukan selama bulan Oktober sampai dengan November 2022. Adapun skema konsep penelitian survei kepuasan pengguna lulusan seperti gambar 2.1 di bawah ini:



Gambar 2. 1 Konsep Penelitian Survei Kepuasan Pengguna Lulusan

2.1. Pengumpulan Data

Tahapan pengumpulan data adalah tahap awal dalam pelaksanaan survei kepuasan pengguna lulusan di Universitas Islam Madura. Pengumpulan data merupakan salah satu bagian terpenting dalam pelaksanaan kegiatan ini, dikarenakan banyak sedikitnya jumlah data pengguna lulusan akan menjadi faktor penentu jumlah responden yang didapat. Data pengguna lulusan Universitas Islam Madura didapat dengan melakukan kompilasi data atasan tempat alumni bekerja dalam pelaksanaan tracer study. Dalam pengisian tracer study yang dilakukan oleh alumni setiap tahun, Universitas Islam Madura melakukan penyesuaian instrumen tracer study dengan menambah instrumen lokasi pekerjaan alumni, nama atasan tempat kerja alumni, serta kontak atasan alumni bekerja. Tujuan penambahan instrumen ini akan digunakan dalam penggalan data pengguna lulusan sehingga dapat dijadikan database dalam survei kepuasan pengguna lulusan. Adapun jumlah data yang diperoleh setelah dilakukan verifikasi adalah

sebesar 134 pengguna lulusan. Data ini akan dijadikan subjek dalam pelaksanaan survei kepuasan pengguna lulusan di Universitas Islam Madura.

2.2. Konsep dan Pengembangan Instrumen

Tahapan konsep dan pengembangan instrumen adalah mendefinisikan tujuan menentukan strategi survei yang akan dilakukan, merumuskan pertanyaan untuk instrumen, melakukan uji coba dan membuat instrumen secara online. Ketua pelaksana bersama tim melakukan penyusunan rencana kerja untuk keseluruhan proses kegiatan survei kepuasan pengguna lulusan, mulai dari penentuan konsep dan instrumen survei. Setelah itu tim melakukan penyusunan kuesioner yang disesuaikan dengan standar kuesioner penilaian akreditasi oleh Badan Akreditasi Nasional - Perguruan Tinggi (BAN-PT) yang dibuat secara online (e-kuesioner) dan menyimulasikan sistem kuesioner tersebut sebelum digunakan. Kuesioner yang telah teruji kemudian disebarluaskan dengan link: <https://s.id/USERSURVEYUIM22>

Gambar 2. 2 Tampilan Kuesioner Kepuasan pengguna Lulusan tahun 2022

Berikut instrumen yang dikembangkan dalam pelaksanaan survei kepuasan pengguna lulusan tahun 2022 seperti pada Tabel di bawah ini.

Tabel 2. 1 Data Diri Perusahaan

No	Pertanyaan	Jawaban
1	Nama Perusahaan/Tempat Kerja Alumni	
2	Nama Lengkap Penilai (atasan)	
3	Nomor Kontak HP/Whatsapp	
4	Email	
5	Posisi/Jabatan	

6	Alamat Perusahaan/Instansi/Lembaga	
7	Alumni Yang Dinilai	
8	Tahun Terdaftar Di Tempat Bekerja (alumni Mulai bergabung dengan tempat kerja tersebut)	
9	Total Besaran Upah/Penghasilan Total	

Tabel 2. 2 Tingkat Kepuasan Pengguna Lulusan Pendapat Tentang Kompetensi Lulusan Integritas Universitas Islam Madura 2022

No	Pertanyaan	Sangat Rendah	Rendah	Cukup	Tinggi	Sangat Tinggi
		1	2	3	4	5
1	Etika					
2	Kedisiplinan					
3	Etos Kerja					
4	Motivasi Kerja					
5	Kejujuran					
6	Loyalitas					

Tabel 2. 3 Profesionalitas

No	Pertanyaan	Sangat Rendah	Rendah	Cukup	Tinggi	Sangat Tinggi
		1	2	3	4	5
1	Keahlian Bidang Pekerjaan					
2	Inovasi					
3	Keluasan Wawasan					
4	Kerjasama Tim					
5	bekerja Individu					
6	Tanggap dalam Bekerja					
7	Penyelesaian Pekerjaan					

Tabel 2. 4 Keperibadian

No	Pertanyaan	Sangat Rendah	Rendah	Cukup	Tinggi	Sangat Tinggi
		1	2	3	4	5
1	Komunikasi					
2	Kecerdasan					

3	Inisiatif					
4	Kepercayaan Diri					
5	Kepemimpinan					
6	Motivasi					
7	Tanggung jawab					
8	kritis					
9	regilius					

Tabel 2. 5 Pengembangan Diri

No	Pertanyaan	Sangat Rendah	Rendah	Cukup	Tinggi	Sangat Tinggi
		1	2	3	4	5
1	Keterampilan					
2	Kemampuan Beradaptasi					
3	Manajemen Waktu					
4	Kemampuan Penggunaan Teknologi					

2.3 Penggalan Data Responden

Metode pelacakan pengguna lulusan dilakukan melalui mekanisme yang sudah ditetapkan oleh Career Center and Entrepreneurship Universitas Islam Madura Adapun metode pelacakan yang dilakukan adalah sebagai berikut:

1. Whatsapp dan SMS yang dikirim ke pengguna lulusan.
2. Mengontak langsung dan memandu melalui telepon bila responden tidak mengetahui cara pengisian kuesioner survei kepuasan pengguna lulusan.

2.4 Analisis dan Pelaporan

Pada penelitian survei kepuasan pengguna lulusan, waktu dalam pengumpulan data harus dibatasi dengan penutupan kuesioner. Setelah tahapan pengumpulan data selesai maka selanjutnya memilah dan memilih data dengan melakukan coding data kemudian mengolahnya dengan bantuan program MS Excel. Data ini akan dianalisis dengan statistik deskriptif. Data yang diidentifikasi meliputi aspek-aspek seperti dijelaskan pada formulir kuesioner sehingga akan didapatkan Indeks Kepuasan Pengguna lulusan seperti yang diprasyaratkan dalam proses akreditasi oleh Badan Akreditasi Nasional – Perguruan Tinggi (BAN-PT). Setelah data berhasil diolah maka akan dilakukan pelaporan atas hasil survei kepuasan pengguna lulusan. Adapun tahap analisis dan pelaporan data sebagai berikut:

- a. Data entry dan data editing (quality control).
- b. Analisis data.
- c. Persiapan laporan hasil survei.
- d. Menyampaikan hasil kegiatan kepada Wakil Rektor III.

BAB 3 KARAKTERISTIK RESPONDEN

Berdasarkan pengumpulan data pengguna lulusan yang dikompilasi dari pengisian data tracer study tahun 2021. Setelah adanya verifikasi data pengguna lulusan maka didapat jumlah pengguna lulusan yang dapat dihubungi adalah sebanyak 85 pengguna lulusan, yang tersebar di berbagai wilayah di Indonesia dan berbagai kategori usaha seperti, instansi pemerintah, Organisasi non-profit/Lembaga Swadaya Masyarakat, Perusahaan Swasta, Institusi/Organisasi Multilateral dan lain-lain

85 kita sebar kuesioner online melalui media pesan singkat dan media sosial dengan menggunakan metode proposional random sampling selama 2 bulan dari bulan September sampai November 2022. Dari 85 pengguna lulusan, terdapat 68 Perusahaan/Pengguna Alumni. Adapun data perusahaan yang mengisi survei kepuasan pengguna lulusan tampak pada tabel 3.1 berikut:

Tabel 3. 1 Data Perusahaan dalam Pelaksanaan Survei Kepuasan Pengguna Lulusan

No	Nama Perusahaan/Tempat Kerja Alumni
1	Pp As Islami As- Salafi Taman Sari Palengaan
2	Yayasan As-Su'udiyah
3	Pt. Ssi
4	Bakorwil Pamekasan
5	Rizki Murni
6	Mts Al Ula 1
7	Yayasan As Saadah
8	Yayasan Al Muallami
9	Cv. Orion Grafika
10	Smpn 1 Sampang
11	Man 1 Ngawi
12	Dinas Perikanan
13	Sekolah Menengah Pertama
14	Smk Negeri 1 Labang
15	Smp Plus Darul Ulum
16	Pt. Joyful Care
17	Dinas Pertanian Sumenep

18	Bumdes Karang Jaya
19	Tk Darur Rohmah
20	Paud Al Madani
21	Paud Fathul Ulum
22	Pt Sentral Selular Indonesia
23	Cv. Bersama Wujud Bahagia
24	Smk Nu Mamba'ul Ulum
25	Bkkbn Kecamatan Proppo
26	BPM Fitria Febriana
27	Ma Darussalam
28	Polindes Pangtonggal
29	Smkn 1 Pakong
30	Mi Dan Smp Tampak Sari
31	Klinik Pratama As-Salamah
32	Smk Padamu Negeri
33	Polindes Asemjaran
34	Smk Nurul Hidayah
35	Tk Tunas Harapan
36	Mts Miftahul Ulum
37	Ra Al Ansyoriyah
38	Mtss Al Ula 1 Sumber Batu Blumbungan
39	Ma Al-Falah Dempo Barat
40	Pmb Flamboyan
41	Bpm Istiqomah
42	Apotek Ahnaf Farmasi
43	Apotik Sari Sehat
44	Smp Miftahul Ulum
45	Smpn 2 Robatal
46	Ma Darul Amin
47	Smk Mawaddah Palengaan
48	Smk Al Ghazali
49	Polindes Karang Anyar

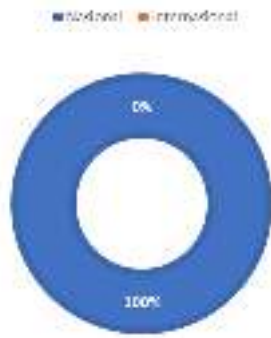
50	Universitas Islam Madura
51	Pr Royal Mas
52	Toko Sosis Mas Prie
53	Mts. Miftahul Ulum
54	Ma Al-Djufri
55	Iai Al-Khairat Pamekasan
56	Mts Raudlatul Muta;Allimin
57	Mas. Miftahul Ulum Kintap
58	Sma Maarif 1 Pamekasan
59	Smai Darun Najah
60	Sdit Al Uswah Pamekasan
61	Iain Madura
62	Smk Miftahul Jannah
63	Ma Al-Khadijah
64	Smp Al Khadijah
65	Sma Al Rosyid
66	Mts Nurul Ulum

Jika dilihat berdasarkan kategori usaha jumlah pengguna lulusan paling banyak berada pada sektor Pendidikan dengan persentase 67%, diikuti sektor Kesehatan 13% , perusahaan swasta sebesar 11%, Pemerintahan 6% dan Organisasi 3%. Adapun persebaran kategori usaha dapat dilihat pada gambar 3.1 di bawah ini:



Gambar 3. 1 Kategori Usaha Pengguna Lulusan

Jika dilihat berdasarkan kategori tingkatan usaha pengguna lulusan yang dikategorikan menjadi usaha tingkat lokal, tingkat nasional, dan internasional atau multinasional, hasil penelitian menunjukkan 100% pengguna lulusan berada di tingkat Nasional. Hal ini menunjukkan bahwa keterserapan alumni Universitas Islam Madura cukup baik karena sudah bekerja pada perusahaan ditingkat Nasional. Adapun tingkatan usaha dapat dilihat pada gambar 3.2 di bawah ini:

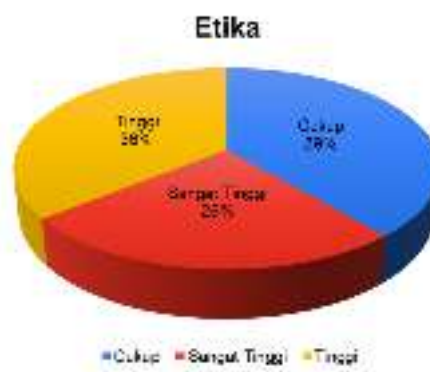


Gambar 3. 2 Tingkatan Usaha Pengguna Lulusan

BAB 4 HASIL SURVEI KEPUASAN PENGGUNA LULUSAN UNIVERSITAS ISLAM MADURA

Hasil survei kepuasan pengguna lulusan Universitas Islam Madura disajikan dalam bentuk Persentase. Berdasarkan hasil survei tersebut dapat digunakan untuk Universitas Islam Madura melakukan perbaikan agar kinerja lulusan dapat menjadi lebih baik lagi di masa yang akan datang.

4.1 Etika



Gambar 4. 1 Penilaian Pengguna Lulusan terhadap Aspek Etika

Hasil survei terhadap persentase penilaian pihak pengguna lulusan terhadap sikap/etika alumni Universitas Islam Madura adalah sebagai berikut pengguna lulusan menjawab Sangat Baik/Tinggi 25%, yang menjawab Baik/Tinggi 36%, dan yang menjawab Cukup 39%.

Berdasarkan hasil survei menunjukkan bahwa sikap/etika lulusan Cukup baik. Sejalan dengan hal itu, Universitas Islam Madura perlu melakukan kegiatan pembinaan agar sikap/etika lulusan dapat terus ditingkatkan supaya lulusan memiliki integritas yang tinggi dan mampu menjadi individu yang unggul, berkarakter, serta dapat bersaing dengan yang lainnya di masa yang akan datang.

4.2 Kedisiplinan



Gambar 4. 2 Penilaian Pengguna Lulusan terhadap Aspek Kedisiplinan

Hasil survei terhadap persentase penilaian pihak pengguna lulusan terhadap Kedisiplinan alumni Universitas Islam Madura adalah sebagai berikut pengguna lulusan menjawab Sangat Baik/Tinggi 23%, yang menjawab Baik/Tinggi 28%, dan yang menjawab Cukup 49%.

Berdasarkan hasil survei menunjukkan bahwa Kedisiplinan Cukup baik. Sejalan dengan hal itu, Universitas Islam Madura perlu melakukan kegiatan pembinaan agar Kedisiplinan lulusan dapat terus ditingkatkan supaya lulusan memiliki Kedisiplinan yang tinggi serta dapat bersaing dengan yang lainnya di masa yang akan datang.

4.3 Etos Kerja



Gambar 4. 3 Penilaian Pengguna Lulusan terhadap Aspek Etos Kerja

Hasil survei terhadap persentase penilaian pihak pengguna lulusan terhadap Etos Kerja alumni Universitas Islam Madura adalah sebagai berikut pengguna lulusan menjawab Sangat Baik/Tinggi 25%, yang menjawab Baik/Tinggi 22%, yang menjawab Cukup 51% dan Rendah 2%.

Berdasarkan hasil survei menunjukkan bahwa Etos Kerja Cukup baik. Dengan hasil survey Tersebut, Universitas Islam Madura perlu melakukan kegiatan Pendampingan dan

Memberi motivasi terhadap lulusan supaya lulusan memiliki Etos Kerja yang tinggi serta dapat bersaing dengan yang lainnya di masa yang akan datang.

4.4 Motivasi Kerja



Gambar 4. 4 Penilaian Pengguna Lulusan terhadap Aspek Motivasi Kerja

Hasil survei terhadap persentase penilaian pihak pengguna lulusan terhadap Motivasi Kerja alumni Universitas Islam Madura adalah sebagai berikut pengguna lulusan menjawab Sangat Baik/Tinggi 27%, yang menjawab Baik/Tinggi 24%, dan yang menjawab Cukup 49%.

4.5 Kejujuran



Gambar 4. 5 Penilaian Pengguna Lulusan terhadap Aspek Kejujuran

Hasil survei terhadap persentase penilaian pihak pengguna lulusan terhadap Kejujuran alumni Universitas Islam Madura adalah sebagai berikut pengguna lulusan menjawab Sangat Baik/Tinggi 36%, yang menjawab Baik/Tinggi 24%, dan yang menjawab Cukup 40%.

4.6 Loyalitas



Gambar 4. 6 Penilaian Pengguna Lulusan terhadap Aspek Loyalitas

Hasil survei terhadap persentase penilaian pihak pengguna lulusan terhadap Loyalitas alumni Universitas Islam Madura adalah sebagai berikut pengguna lulusan menjawab Sangat Baik/Tinggi 29%, yang menjawab Baik/Tinggi 31%, dan yang menjawab Cukup 40%.

4.7 Keahlian dibidang Pekerjaan



Gambar 4. 7 Penilaian Pengguna Lulusan terhadap Aspek Keahlian dibidang Pekerjaan

Hasil survei terhadap persentase penilaian pihak pengguna lulusan terhadap Keahlian dibidang Pekerjaan alumni Universitas Islam Madura adalah sebagai berikut pengguna lulusan menjawab Sangat Baik/Tinggi 18%, yang menjawab Baik/Tinggi 24%, dan yang menjawab Cukup 58%.

4.8 Inovasi



Gambar 4. 8 Penilaian Pengguna Lulusan terhadap Aspek Inovasi

Hasil survei terhadap persentase penilaian pihak pengguna lulusan terhadap Inovasi alumni Universitas Islam Madura adalah sebagai berikut pengguna lulusan menjawab Sangat Baik/Tinggi 13%, yang menjawab Baik/Tinggi 31%, dan yang menjawab Cukup 54%.

4.9 Keluasan Wawasan



Gambar 4. 9 Penilaian Pengguna Lulusan terhadap Aspek Keluasan Wawasan

Hasil survei terhadap persentase penilaian pihak pengguna lulusan terhadap Keluasan Wawasa alumni Universitas Islam Madura adalah sebagai berikut pengguna lulusan menjawab Sangat Baik/Tinggi 15%, yang menjawab Baik/Tinggi 34%, dan yang menjawab Cukup 51%.

4.10 Kerjasama Tim



Gambar 4. 10 Penilaian Pengguna Lulusan terhadap Aspek Kerjasama Tim

Hasil survei terhadap persentase penilaian pihak pengguna lulusan terhadap Kerjasama Tim alumni Universitas Islam Madura adalah sebagai berikut pengguna lulusan menjawab Sangat Baik/Tinggi 30%, yang menjawab Baik/Tinggi 21%, dan yang menjawab Cukup 49%.

Berdasarkan hasil survei menunjukkan bahwa kemampuan kerja sama lulusan sudah Cukup baik. Sejalan dengan hal itu, Universitas Islam Madura perlu meningkatkan kemampuan kerjasama lulusan supaya lulusan memiliki komitmen yang tinggi pada pekerjaannya sehingga selalu menjaga kekompakan dengan rekan kerja. Kemampuan kerjasama juga dapat dikembangkan dalam unit kegiatan mahasiswa (UKM) di kampus.

4.11 Bekerja secara Individu



Gambar 4. 11 Penilaian Pengguna Lulusan terhadap Aspek Bekerja secara Individu

Hasil survei terhadap persentase penilaian pihak pengguna lulusan terhadap Bekerja secara Individu alumni Universitas Islam Madura adalah sebagai berikut pengguna lulusan menjawab Sangat Baik/Tinggi 22%, yang menjawab Baik/Tinggi 27%, yang menjawab Cukup 49% dan Rendah 2%.

4.12 Tanggap dalam Bekerja



Gambar 4. 12 Penilaian Pengguna Lulusan terhadap Aspek Tanggap dalam Bekerja

Hasil survei terhadap persentase penilaian pihak pengguna lulusan terhadap Tanggapan dalam bekerja alumni Universitas Islam Madura adalah sebagai berikut pengguna lulusan menjawab Sangat Baik/Tinggi 21%, yang menjawab Baik/Tinggi 31%, yang menjawab Cukup 46% dan Rendah 2%.

4.13 Penyelesaian Pekerjaan



Gambar 4. 13 Penilaian Pengguna Lulusan terhadap Aspek Penyelesaian Pekerjaan

Hasil survei terhadap persentase penilaian pihak pengguna lulusan terhadap Penyelesaian Pekerjaan alumni Universitas Islam Madura adalah sebagai berikut pengguna lulusan menjawab Sangat Baik/Tinggi 24%, yang menjawab Baik/Tinggi 28%, dan yang menjawab Cukup 48%.

4.14 Komunikasi



Gambar 4. 14 Penilaian Pengguna Lulusan terhadap Aspek Komunikasi

Hasil survei terhadap persentase penilaian pihak pengguna lulusan terhadap kemampuan berkomunikasi alumni Universitas Islam Madura adalah sebagai berikut pengguna lulusan menjawab Sangat Baik/Tinggi 19%, yang menjawab Baik/Tinggi 30%, yang menjawab Cukup 48% dan yang menjawab kurang/Rendah 3%.

Berdasarkan hasil survei menunjukkan bahwa kemampuan berkomunikasi lulusan Cukup baik. Sejalan dengan itu, Universitas Islam Madura juga melakukan berbagai upaya untuk

meningkatkan kemampuan berkomunikasi lulusan salah satunya dengan mengikuti kegiatan pelatihan untuk menghadapi interview atau wawancara kerja.

4.15 Kecerdasan



Gambar 4. 15 Penilaian Pengguna Lulusan terhadap Aspek Kecerdasan

Hasil survei terhadap persentase penilaian pihak pengguna lulusan terhadap Kecerdasan alumni Universitas Islam Madura adalah sebagai berikut pengguna lulusan menjawab Sangat Baik/Tinggi 12%, yang menjawab Baik/Tinggi 34%, yang menjawab Cukup 52% dan yang menjawab kurang/Rendah 2%.

4.16 Inisiatif



Gambar 4. 16 Penilaian Pengguna Lulusan terhadap Aspek Inisiatif

Hasil survei terhadap persentase penilaian pihak pengguna lulusan terhadap Inisiatif alumni Universitas Islam Madura adalah sebagai berikut pengguna lulusan menjawab Sangat Baik/Tinggi 13%, yang menjawab Baik/Tinggi 36%, yang menjawab Cukup 49% dan yang menjawab kurang/Rendah 2%.

4.17 Kepercayaan Diri



Gambar 4. 17 Penilaian Pengguna Lulusan terhadap Aspek Kepercayaan Diri

Hasil survei terhadap persentase penilaian pihak pengguna lulusan terhadap Kepercayaan Diri alumni Universitas Islam Madura adalah sebagai berikut pengguna lulusan menjawab Sangat Baik/Tinggi 18%, yang menjawab Baik/Tinggi 39%, yang menjawab Cukup 42% dan yang menjawab kurang/Rendah 1%.

4.18 Kepemimpinan



Gambar 4. 18 Penilaian Pengguna Lulusan terhadap Aspek Kepemimpinan

Hasil survei terhadap persentase penilaian pihak pengguna lulusan terhadap Kepemimpinan alumni Universitas Islam Madura adalah sebagai berikut pengguna lulusan menjawab Sangat Baik/Tinggi 17%, yang menjawab Baik/Tinggi 31%, yang menjawab Cukup 49% dan yang menjawab kurang 3%.

4.19 Motivasi



Gambar 4. 19 Penilaian Pengguna Lulusan terhadap Aspek Motivasi

Hasil survei terhadap persentase penilaian pihak pengguna lulusan terhadap Motivasi alumni Universitas Islam Madura adalah sebagai berikut pengguna lulusan menjawab Sangat Baik/Tinggi 23%, yang menjawab Baik/Tinggi 31%, dan yang menjawab Cukup 46%.

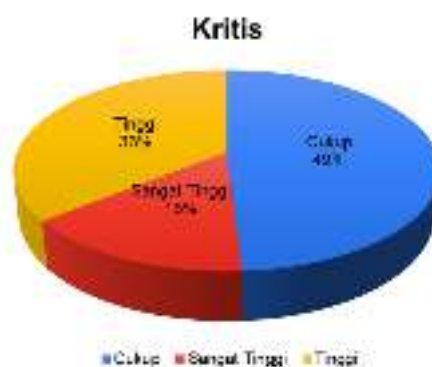
4.20 Tanggung Jawab



Gambar 4. 20 Penilaian Pengguna Lulusan terhadap Aspek Tanggung Jawab

Hasil survei terhadap persentase penilaian pihak pengguna lulusan terhadap Tanggung Jawab alumni Universitas Islam Madura adalah sebagai berikut pengguna lulusan menjawab Sangat Baik/Tinggi 28%, yang menjawab Baik/Tinggi 33%, dan yang menjawab Cukup 39

4.21 KeKritisn Alumni



Gambar 4. 21 Penilaian Pengguna Lulusan terhadap Aspek KeKritisian Alumni

Hasil survei terhadap persentase penilaian pihak pengguna lulusan terhadap Kekritisian alumni Universitas Islam Madura adalah sebagai berikut pengguna lulusan menjawab Sangat Baik/Tinggi 15%, yang menjawab Baik/Tinggi 36%, dan yang menjawab Cukup 49%.

4.22 Regilius



Gambar 4. 22 Penilaian Pengguna Lulusan terhadap Aspek Regilius

Hasil survei terhadap persentase penilaian pihak pengguna lulusan terhadap Regilius alumni Universitas Islam Madura adalah sebagai berikut pengguna lulusan menjawab Sangat Baik/Tinggi 24%, yang menjawab Baik/Tinggi 32%, dan yang menjawab Cukup 44%.

4.23 Keterampilan



Gambar 4. 23 Penilaian Pengguna Lulusan terhadap Aspek Keterampilan

Hasil survei terhadap persentase penilaian pihak pengguna lulusan terhadap Keterampilan alumni Universitas Islam Madura adalah sebagai berikut pengguna lulusan menjawab Sangat Baik/Tinggi 18%, yang menjawab Baik/Tinggi 25%, dan yang menjawab Cukup 57%.

4.24 Kemampuan Beradaptasi



Gambar 4. 24 Penilaian Pengguna Lulusan terhadap Aspek Kemampuan Beradaptasi

Hasil survei terhadap persentase penilaian pihak pengguna lulusan terhadap Kemampuan Beradaptasi alumni Universitas Islam Madura adalah sebagai berikut pengguna lulusan menjawab Sangat Baik/Tinggi 21%, yang menjawab Baik/Tinggi 34%, dan yang menjawab Cukup 45%.

4.25 Manajemen Waktu

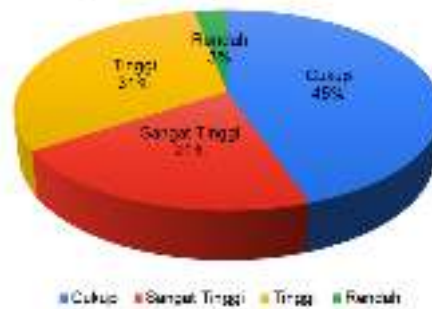


Gambar 4. 25 Penilaian Pengguna Lulusan terhadap Aspek Manajemen Waktu

Hasil survei terhadap persentase penilaian pihak pengguna lulusan terhadap Manajemen Waktu alumni Universitas Islam Madura adalah sebagai berikut pengguna lulusan menjawab Sangat Baik/Tinggi 18%, yang menjawab Baik/Tinggi 30%, yang menjawab Cukup 49%, dan yang menjawab kurang.

4.26 Pengguna Teknologi

Kemampuan Penggunaan Teknologi



Gambar 4. 26 Penilaian Pengguna Lulusan terhadap Aspek Kemampuan Pengguna Teknologi

Hasil survei terhadap persentase penilaian pihak pengguna lulusan terhadap kemampuan pengguna teknologi informasi alumni Universitas Islam Madura adalah sebagai berikut pengguna lulusan menjawab Sangat Baik/Tinggi 21%, yang menjawab Baik/Tinggi 31%, yang menjawab Cukup 45%, dan yang menjawab Kurang/Rendah 3%.

Berdasarkan hasil survei menunjukkan bahwa kemampuan penggunaan teknologi informasi lulusan Cukup baik. Sejalan dengan hal itu, Universitas Islam Madura perlu meningkatkan kemampuan penggunaan teknologi informasi lulusan supaya lulusan dapat menguasai setidaknya dasar-dasar pengoperasian komputer, pengoperasian perangkat lunak pengolah data, dan kemampuan berinternet.

BAB 5 EVALUASI KEGIATAN

Pelaksanaan Survei Kepuasan Pengguna Lulusan Universitas Islam Madura telah mengacu kepada pedoman kebakuan yang ada di Universitas Islam Madura. Career Center and Entrepreneurship memandang bahwa setiap kegiatan yang telah dijalankan perlu adanya evaluasi. Evaluasi adalah suatu proses identifikasi untuk mengukur/menilai apakah suatu kegiatan atau program yang dilaksanakan sesuai dengan perencanaan atau tujuan yang ingin dicapai. Evaluasi diperlukan dalam suatu kegiatan guna mengetahui apa saja kesulitan yang dialami dalam kegiatannya sehingga dapat dilakukan diagnosis dan kemungkinan memberikan solusi dari permasalahan yang ada, mengetahui tingkat efisiensi dan efektivitas suatu metode, dan sumber daya lainnya dalam melaksanakan suatu kegiatan, serta sebagai umpan balik dan informasi penting bagi pelaksana evaluasi untuk memperbaiki kekurangan yang ada dimana hal tersebut dapat dijadikan sebagai acuan dalam mengambil keputusan di masa mendatang. Berikut hasil evaluasi yang dilakukan terhadap pelaksanaan Survei Kepuasan Pengguna Lulusan Universitas Islam Madura :

1. Fakultas diberi kesempatan untuk mengusulkan instrumen lain pada kegiatan ini.
2. Tingkat responden masih rendah sehingga perlu ditingkatkan ke depannya.
3. Penyajian data lebih komprehensif dan spesifik, seperti data program studi lulusan, jenis kelamin, ataupun kemanfaatan lulusan di tempat kerja.
4. Kegiatan survei kepuasan pengguna lulusan dilakukan secara rutin setiap tahun dengan responden lulusan satu tahun sebelumnya.

BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Penelitian Survei Kepuasan Pengguna Lulusan Universitas Islam Madura Tahun 2022 dilakukan dengan populasi 85 pengguna lulusan, dimana terdapat 66 perusahaan yang menjadi responden, dengan 67 lulusan dinilai oleh pengguna. Jika dilihat berdasarkan kategori usaha jumlah pengguna lulusan paling banyak berada pada sektor Pendidikan dengan persentase 67%, diikuti sektor Kesehatan 13%, perusahaan swasta sebesar 11%, Pemerintahan 6% dan Organisasi 3%. Jumlah pengguna lulusan paling banyak berada pada sektor kesehatan dengan persentase 62%, diikuti sektor Pendidikan serta perusahaan pemerintahan sebesar 13%, dan perusahaan swasta sebesar 12%. Berdasarkan kategori tingkatan usaha, hasil penelitian menunjukkan 87% pengguna lulusan berada di tingkat nasional dan 13% di tingkat Internasional atau Multinasional.

6.2 Saran

1. Tingkat populasi dan responden masih sangat terbatas yaitu 85 populasi dan 66 perusahaan yang dijadikan responden dalam survei kepuasan pengguna lulusan. Perlu adanya strategi dalam penggalan data pengguna lulusan.
2. Jumlah lulusan yang dinilai berjumlah 67, masih sangat sedikit jika dibandingkan jumlah lulusan yang ada.



CAREER CENTER AND ENTREPRENEURSHIP
UNIVERSITAS ISLAM MADURA

